

upsolvent

Tvorba a naplnění kompetenčního rámce pro profesní konkurenceschopnost studentů filmových, divadelních a mediálních studií.

www.upsolvent.cz



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Nákup, distribuce a programování filmů v ČR

Filmový trh

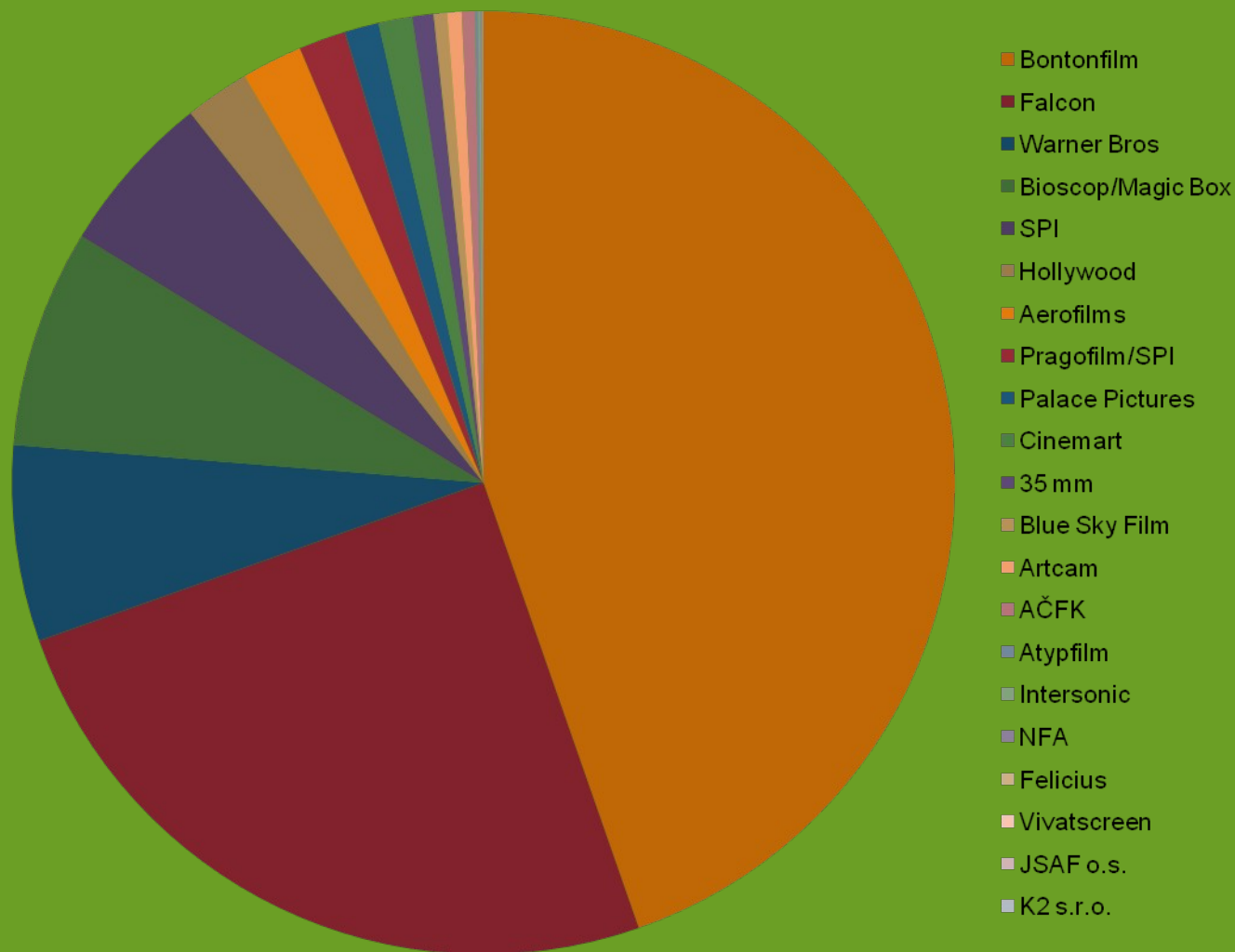
- Kino – DVD – Pay TV – Free TV – VOD
- Klasická distribuce –
 - Studia – systém zastoupení, systém sublicencí, PR na festivalech
 - Nezávislí – američtí nezávislí, evropské firmy
 - Producenti, české filmy

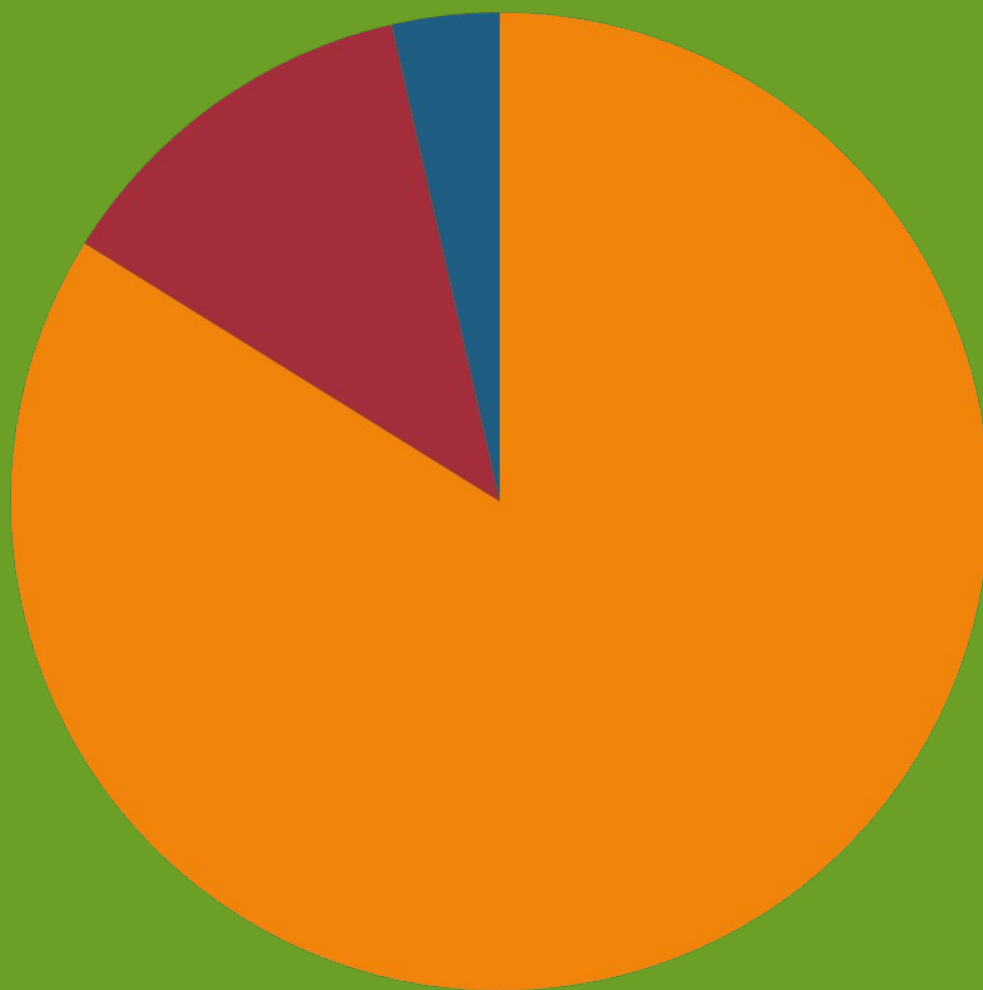
Filmové festivaly

- Hlavní festivaly a trhy – Cannes, Berlín, AFM, Toronto
- AB festivaly – Rotterdam, Locarno, San Sebastian, Karlovy Vary, Moskva, Šanghaj, Pusan atd.
- Dokumentární festivaly a trhy – Nyon, Amsterdam, Jihlava
- Lokální festivaly – Febiofest, Otrlý divák, DEF, FFF, Der Film

Distribuce v ČR

- Klíčoví hráči – Bontonfilm, Falcon, TV Nova, AQS, Magicbox, Negativ, Bouček, Svěrák, Palace Cinemas, Cinestar
- Alternativa – Aero, AČFK, Cinemart, Artcam
- Support – Media Desk, Unifrance, ambasády





■ Studia, klíčové české filmy

■ Nadnárodní firmy

■ Nezávislí

Další prodej filmu

- DVD – hlavní hráči – Bontonfilm, Magicbox
- Stánky, edice – FilmEX, Respekt
- Pay TV – HBO, Filmmax
- Free TV – ČT, NOVA, PRIMA
- Digitální kanály – Barrandov
- VOD – topfun.cz, docalliancefilms.com, theauteurs.com

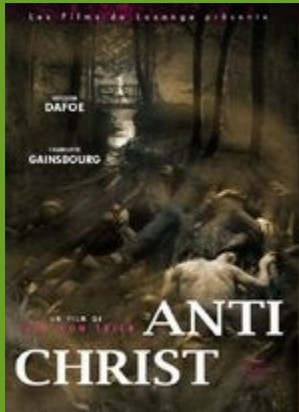
Případová studie – ANTIKRIST

- Nákup filmu – stadium scénáře 2008
- První uvedení v Cannes 2009
- V ČR – Karlovy Vary
- Festival francouzského filmu
- Vstup do kin 26. 11. 2009
- Pět kopií alokovaných pro multiplexy,
jedna pro Světozor

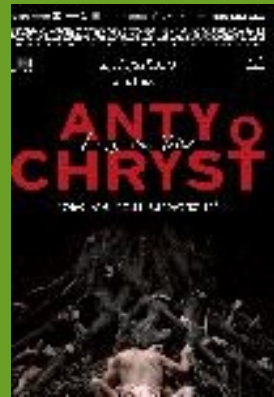
Kampaň

- vizuál

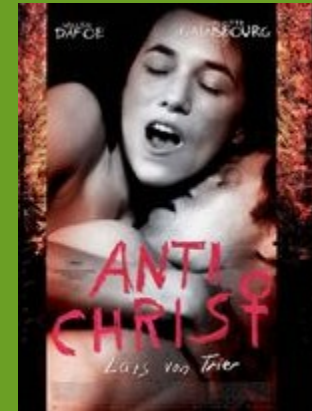
Francie



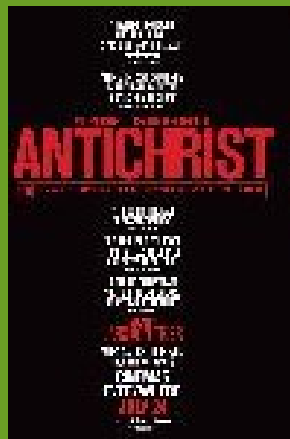
Polsko



Dánsko



UK



Itálie



NEISKANDÁLNĚJŠÍ
FILM V HISTORII
FILMOVÉHO
FESTIVALU V CANNES
Ante Sijns, THE STRAIGHT TELEGRAPH

NEVĚŘTE KRITIKŮM,
ANTIKRIST
JE SKVĚLÝ FILM
Michal Procházka, HDVINY.CZ

ARTCAM UVÁDÍ FILM LARSE VON TRIERA

ANTIKRIST

WILLEM DAFOE CHARLOTTE GAINSBORG

DŮM HRŮZY,
Z NĚHOŽ CHRSTÍ
KOSTI A TUHNE
KREV V ŽILÁCH.
Ken Brooks, THE GUARDIAN

NIČ VÁS NEMŮŽE
PŘIPRAVIT
NA ZKUŠENOST
ANTIKRISTA. NIC.
John Carr, SKY MOVIES

JE TO OPRÁVDVÝ FILM.
VON TRIER MĚ DOSTAL.
Robert Dyer, CHICAGO SUN TIMES

PŘÍRODA JE
SKUTEČNÉ ZLO
A NÁS ČEKÁ
SKUTEČNÁ HRŮZA, FETTER
FILM, KTERÝ SE VÁM
DOSTANE DO TĚLA

- Press:
- - One 1/8 ad and one 1/2 ad in Respekt magazine (biggest cultural and political weekly magazine; Czech “Economist”, printed the week of the release and the week after it)
- - One 1/4 ad in A2 magazine (cultural weekly magazine)
- - One 1/1 ad in Cinepur (film magazine released every two months, November issue)
- - Two 1/8 ads in E15 (business daily newspapers, printed on Thursday and Friday on the week of release)
- - One 1/2 ad in Houser (programme magazine delivered to the cinemas, pubs, clubs and public places on the day of release)
-
- Radio:
- - 60x 30s spots on Radio 1 (same profile as British Radio 1)

- Outdoor:
- - 4x 10s spots/an hour on big TV screens during the week of release (one is located in the center of Prague close to two key shopping centers Palladium and Kotva, the other one is located above the highway entrance to the center and visible from several public parks and places)
- - Banner 3x6m above the entrance to the Lucerna passage (where cinema Lucerna is located) visible on one of the most exploited tram stops on the corner of the Vaclavske namesti
-
- Web:
- - Banner on csfd.cz (biggest Czech film webpage similar to imdb.com)
- - Banner on cinepur.cz
- - Page on facebook.com
- - Promo at our webpage artcam.cz
-
- Other:
- - 6000 flyers A6 distributed in Prague's clubs, theatres, pubs and cafes